

辽宁传媒学院 2016-2017 学年本科教学质量报告

一、本科教育基本情况

（一）学院办学与人才培养目标定位

我校始终贯彻落实党的十八大关于“坚持教育为社会主义现代化建设服务、为人民服务，把立德、树人作为教育的根本任务，全面实施素质教育，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，努力办好人民满意的教育”的教育方针，坚持以科学发展观为统领，以教育管理制度改革为着力点，以国家文化产业的大发展为契机，按照“优先发展、育人为本、改革创新、促进公平、提高质量”的工作方针，把“育人为本、科学发展”作为主题，把“促进公平、提高质量”作为重点任务，以改革创新为动力，以优先发展为保障，以重点和优势专业发展为抓手，始终将人才培养置于学校工作的中心地位。立足传媒行业和辽宁省经济文化发展的迫切需求，合理规划和调整学科和专业结构，坚持走以质量提升为核心的内涵式发展道路，全面提升我校的办学水平和综合实力。

继续秉承“为就业提供教育，为国家培养人才”的办学理念，从辽宁区域经济社会发展和传媒与艺术产业结构调整需要出发，面向职业岗位，坚持产学研结合，校企合作，不断改革创新，逐渐形成了以培养学生应用能力为目标，以“项目”为载体设计课程体系的独具特色的应用型人才培养模式。培养面向生产服务一线，具有良好职业道德、勇于创新 and 高度社会责任感，理论功底扎实，实践技术能力突出、拥有就业创业能力、具备继续学习能力的高素质应用型人才。

（二）本科专业设置

我校现有本科专业 16 个，涵盖了艺术学、文学、管理学、工学等四大学科门类。其中 2014 年设置本科专业 5 个，分别为动画、视觉传达设计、广告学、网络与新媒体和文化产业管理；2015 年新增本科专业 3 个，分别为公共艺术、摄影和服装与服饰设计；2016 年新增本科专业 5 个，分别为广播电视编导、影视摄影与制作、播音与主持艺术、数字媒体技术和传播学；2017 年新增本科专业 3 个，分别是录音艺术、风景园林和数字出版。

（三）本科层次在校生情况

2016-2017 学年各类全日制在校生 7139 人，其中全日制本科生 3973 人，占全日制在校生的 55.22%。2016 年我校文史类录取平均分数为 411.79 分，理工类录取平均分数为 363.03 分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量、结构与建设情况

目前我校现有专任教师 424 人，其中具有行业企业实践经验的教师 302 人，具有副高级以上职称的教师 148 人，占 34.9%；具有博士学位的 17 人，占 4%；具有硕士学位的 167 人，占 52.59%；具有“双师双能”型资格的 153 人，占 36.08%。现有兼职教师 99 人，其中具有副高级以上职称的 65 人，占兼职教师数的 65.66%；具有行业企业实践经验的 70 人，占 70.71%。

2016-2017 学年师资情况一览表

职称	专任教师	兼职教师	合计
正高级	38	18	56
副高级	110	47	157
中级	156	22	178
初级	66	10	76
未定职级	54	2	56
总计	424	99	523

（二）师资队伍建设情况

1. 加大人才引进力度

学院不断完善高层次和具有实践经验人才的引进政策，印发《辽宁传媒学院本科专业教师引进意见》等专项制度，根据人才培养需要，着重引进高层次和“双师双能型”人才，2016 学年，共引进各类高级人才 22 人。此外还通过加强校企合作，注重双师双能型教师队伍的培养。

2. 聘任优秀兼职教师

充分利用沈北大学城区位优势，聘任其他高等院校教师来学校兼职，发挥校际协作；突出专业特色，加强与电视台、广播电台等文化产业单位的合作。聘请行业企业专家来校任教，同时，邀请行业企业专家担任学生实践课程指导教师。

3. 培养在职教师

采取制定培训管理办法、通过制度性的政策激励，鼓励和支持教师再提升、继续实施“青蓝工程”等措施，以老带新促青年教师教学水平的提高。重点开展应用型教育理论与实践培训，实施教师应用型本科教育教学基本功工程，围绕应用型本科教育教学，深入持久开展学习编制本科教学大纲、上好应用型本科课、编制教案、选好教材、布置并批好学生作业、出好考试考核题、编制好项目教学包、指导好毕业设计、开展好教育教学研究、搞好传媒与艺术科研创作、参加企业实践锻炼专业培训等十余项基本功，提高教师专业化程度。加强实践锻炼，提高教师的专业素养和技能。通过校企合作的方式，加强在职教师的专业实践能力，

培养“双师双能型”教师。

4. 加强师德建设，建立科学的评价机制

按照教育部关于加强高等学校师德建设的有关规定，不断完善教师 360 综合考核、优秀教师评选办法等评价考核、激励机制，通过评价考核机制，在业务上对教师进行严格考核，促进广大教师提高服务意识、服务水平，养成良好的职业道德规范。

（三）生师比、教授承担本科课程情况

我校教师总数 523 人，其中专任教师 424 人，外聘教师 99 人，生师比 17.47:1。教授为本科生授课人数为 33 人，授课课程门数为 86 门，教授讲授的本科课程占课程总门次数的比例为 9.99%。

（四）教学经费投入

2016 学年，学校教学经费共投入 4872.76 万元，其中本科教学日常运行支出 1153.58 万元（包括办公费、宣传费、邮电费、差旅交通费、维修租赁费、培训费、专用材料费、体育维持费、劳务费、学生活动费）；本科专项教学经费支出 141.64 万元，生均本科专项教学经费 196.89 元。

（五）教学条件

学校占地面积 88.73 万平方米，建筑面积 17.62 万平方米，其中，各类教学行政用房面积 10.28 万平方米、实验实训场馆面积 1.10 万平方米。为满足各本科专业教学需要，学校不断加大教学基础设施设备建设，2017 年上半年，在沈阳市沈北新区又新购置土地新增土地 55.30 万平方米，将全部用于本科教学。

学校校园实现有线无线网络全覆盖、建有专业图书文献信息资源网、现代远程教育网，教学信息资源丰富；建有各类校内实习、实训室 105 个，专业设施设备的配置远高于行业标准。如演播厅、录播厅、非线性编辑工作室及定格动画实训室等配有高清摄像机、国际领先水平的 3D、RED 系列高端数字摄影机、非线性编辑系统、影视后期制作图形工作站、苹果、方正飞腾等设备及系统。一流的软硬件设备设施，学生在校内就能完成高标准的实习和实训任务。

（六）图书资源及利用情况

1. 图书资源情况

图书馆建筑面积 6572.75 平方米，阅览座位 340 个。图书馆现有包括中外文图书馆藏文献总量为 676993 册，其中纸质图书 39893 册、中文期刊 145 种、中文报纸 28 种、电子图书数量为 68677 册、电子期刊 7800 种、数据库 4 个。2016 年文献购置费 134.14 万元。

2. 图书资源利用与服务教学情况

2016 学年图书借还数量为 31120 册（次）；借阅室平均每天接待读者 440 余人次；图书馆网站总访问量为 27343 人次；数据库访问量为 9536 人次，下载文献 13248 篇。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 进行专业调整，优化学科专业结构

依据《辽宁传媒学院学科专业发展规划（2014-2020）》，结合学校专业、师资、学生等实际情况，提出系专业调整建议，专业调整采取按学科设系的原则，基本上是将同一学科门类下专业调整在同一系管理。经学校批准，将新闻传播类下的数字出版、广告学本科专业由艺术设计系调整至新闻传播系，使各系专业结构划分更加科学、合理，同时也更有利于学校本科学科专业建设。

2. 确立应用型本科人才培养定位

以教育部有关本科教学基本要求为依据，遵循高等教育规律，服务辽宁经济社会和文化产业发展，面向行业产业岗位需要，学习借鉴国际国内先进教育教学理念，借鉴同类高校办学经验，聚焦应用型办学定位，以应用能力培养为核心，构建特色鲜明专业人才培养模式，建设应用型教育课程体系，形成以学生为主体、教师为主导，培养具有高度社会责任感，一定的创新精神，良好的职业综合素质，较强的应用能力，传播真善美，一定创意创新创作创业能力的传媒与艺术应用型人才。

3. 专业设置

2016 年，教育部批准我校设置数字出版、录音艺术、风景园林等 3 个本科专业。至此本科专业已达 16 个，涵盖文学、艺术学、管理学、工学等四大学科门类。

4. 制（修）订专业人才培养方案

依据《辽宁传媒学院本科人才培养方案制定指导意见》，由学校组织召开专家论证会，聘请专业领域和行业企业专家，以专业为单位对 16 个本科专业展开多轮论证。根据专家意见，结合我校人才培养目标定位，确定新增 3 个本科专业人才培养方案，并对原有 13 个本科专业人才培养方案进行修订。

（二）课程建设

1. 课程结构与数量

2016 学年共开设本科课程 287 门，其中公共必修课程 169 门、通识选修课程 118 门（含网络课程 19 门）。通识选修课分社会科学类、人文科学类、自然科

学类、美育类等四类课程。

2. 专业课程建设

依据人才培养方案和项目教学包方案，学校印发《辽宁传媒学院本科课程教学大纲制定及管理办法》。组织全校教师开展制度学习，以教研室为单位开展专项研讨，不断提高教学大纲规范性，不断提升教学大纲编制质量。每学期组织优秀教学大纲评比工作，2016 学年共评选优秀教学大纲 24 门，充分调动教师参与课程建设的积极性，表彰先进，树立标杆，促进建设。

根据课程建设和教师备课的实际情况，根据人才培养方案和项目教学包实施的实际情况，学校重新修订《辽宁传媒学院教案编写要求与说明》，按项目课程和非项目课程两类重新设计。开展优秀教案评比活动，2016 学年共评选优秀教案 18 门。

依据课程教学大纲编制课程考试大纲，印发《辽宁传媒学院课程考试大纲编写说明》，加强课程考核管理的科学化、规范化建设，加大课程考试方式、方法的改革力度，规范课程考核行为，严肃课程考核纪律，维护课程考核秩序，提高课程考核质量，充分发挥课程考核的检测、诊断、评价、反馈等功能。改革课程考试组织形式，总结艺术类、传媒类课程特点，按组织形式不同，将课程考试类型划分为五类，分别是理论类、实践类、理论加实践类、软件类和作品类，并以此编制课程考试大纲。

3. 通识课程群建设

学校制定《辽宁传媒学院本科院设通识课程群建设与实施方案》，其工作目标是：初步建立起学科完整，结构合理，内容先进，具有传媒与艺术专业特色，符合我校本科人才培养需要，科学完整的校级通识课程体系。初步建立起符合学生成长规律，符合本科教育教学管理规律，符合通识课程教学要求的运行机制。

通识课程纳入选修课范畴，引导学生主动学习通识课程，指导学生阅读，并教会学习方法，养成终生阅读、学习的习惯和能力；增加学生知识的广度与深度，扩大视野；培养学生具有人文关怀，体现对人的终极关怀；培养学生具有传媒与艺术专业修养和科学精神；训练学生人文艺术与科学两方面的思维，增长学生智慧；修炼、完善与提升健全、高尚人格的精神境界和思想境界，领悟人生真谛，体现人生的完满，生命的价值；把学生培养成为具有较强综合素质、全面发展的传媒与艺术类复合型人才。

2016 学年学校建设完成并开设通识课程 118 门。在授课形式上，开设实体通识课的基础上，与超星、智慧树公司合作，为学生提供网络通识选修课，共开设网络通识课程 19 门。加大与网络课程平台合作，深入研讨网络课程开发与建设，启动网络课程建设计划，初步完成 10 门网络课程的初期准备工作。

4. 美育课程建设

明确美育教育的定位,美育并不是具体的艺术教育,也不是单一的情感教育,美育有着更高的目标和更丰富的内涵,它是美学这门“人的哲学”在教育领域中的具体应用,充分体现着美学的人文精神,其目的是修养人的崇高境界。构建美育教育课程体系,通过调研分析,资源整合,在全校规划开设 60 余门美育相关课程,涵盖音乐、美术、戏剧、戏曲、舞蹈、影视等专业方向。

2016 学年,继续推进《辽宁传媒学院美育课程建设方案》实施,根据传媒与艺术类应用型人才培养定位与特点,开展美育教育研究,开展美育课程建设,开设《生活中的审美设计》、《生活美学》、《美学原理》等美育课程,并邀请行业专家开展《设计美学》、《语言之美》、《镜头美学》等美育相关讲座 6 次。

5. 体育俱乐部项目制教学改革

全面实施体育俱乐部项目制教学改革,增强学生体育健康意识,培养体育锻炼兴趣,调动学生参加体育锻炼的积极性,养成终生锻炼的习惯,掌握体育健康与运动卫生基本知识,掌握两个适合本人的锻炼项目,培养学生的意志品质,树立集体主义、团队意识、顽强勇敢的体育精神,不断提高新时期学生身心素质,使党的教育方针落到实处。

2016 学年,增加体育俱乐部项目制课程内容,在原有俱乐部的基础上,根据学生体育锻炼的实际需要,新增毽球和普拉提项目,使总数达到 15 个。全校学生均以俱乐部形式开展体育教学。提高学生参与体育锻炼积极性,引导学生参加校内、外体育竞赛项目,提高学生参与体育锻炼积极性。体育俱乐部项目制已初见成果,学生(非体育特长生)已在国际、国内武术大赛上获得十余个奖项,同时我校获得最佳组织奖。

(三) 教材建设

学校加强教材建设工作,科学选用教材,制定了教材建设的各项制度。明确了教材选用原则、标准和程序,严把教材质量关,确保高质量教材进入课堂。

1. 建立严格的教材选用制度

学校制定了《辽宁传媒学院教材选用与评价管理办法》,明确了“选优选新、与人才培养方案相一致”的原则,建立校系两级教材建设领导小组,对教材使用进行充分论证,严格把好教材质量关。2016 学年本科专业教材中,使用近三年出版的教材占 70%,使用获国家级、省部级以上规划教材奖或公认水平较高教材的占 28%;选用新教材的比例呈逐年增势,保证教材建设工作的落实。

2. 贯彻落实中宣部、教育部、省教育厅关于选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的要求

学校把使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材工作纳入教材建设常

态工作之中，建立了马克思主义理论研究和建设工程重点教材选用管理工作领导小组。2016 学年开设的《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》及《大学生心理健康教育》等课程，均使用了“马工程”教材。

（四）教学改革

辽宁传媒学院作为一所地方高校，立足传媒行业和辽宁省经济社会文化发展的迫切需求，合理规划和调整学科专业结构，面向职业岗位，坚持产学研结合，校企合作，不断改革创新，逐渐形成了以培养学生应用能力为目标，以“项目”为载体设计课程体系的独具特色的应用型人才培养模式。

1. 完善人才培养方案，深化培养模式改革

一是人才培养方案集中体现了培养应用型人才的观念。在指导思想上，始终坚持以全面落实党的教育方针，以教育部有关本科教学基本要求为依据，遵循高等教育规律，服务辽宁经济社会和文化产业发展，面向行业产业岗位需要，学习借鉴国际国内先进教育教学理念，借鉴同类高校办学经验，聚焦应用型办学定位，以应用能力培养为核心，构建特色鲜明传媒与艺术专业人才培养模式，建设应用型教育课程体系，形成以学生为主体、教师为主导，培养具有高度社会责任感、良好的职业综合素质、较强的应用能力和创新创业能力的传媒与艺术应用型人才的指导思想。

在课程设置上，按照产业、专业、职业岗位、培养目标、规格与课程相互支撑并达成一致的原则，遵循教育部对本科人才培养的基本要求标准，引入行业和职业资格证书标准，围绕人才培养目标和规格，规定专业应掌握的通识知识，找准专业的技术通用能力、核心能力、关键能力、互联网与大数据应用能力，构建服务于应用能力培养的课程体系，以技术与艺术应用能力培养为主线的逻辑思路设置课程。

二是积极探索以“培养应用型人才”为目标的的教学模式改革。主要改革措施包括两个方面：一是创新实施“项目教学包”教学模式。项目教学包是依据专业人才培养目标中规定的面向岗位及面向的工作任务对知识、能力、素质的要求，优化选择并建设一组课程，形成项目教学包，每个项目教学包都是通过完成一件产品或作品来组织教学，经过系列项目教学包的有效实施，最终实现人才培养目标。二是深入开展“定制式培养”人才培养模式。这种创新型培养模式在人才培养过程中将企业专家请进学校，并共同确定定制式校企合作人才培养方案，企业专家及一线技术人员走进课堂，亲自为学生授课，将生产实际问题纳入教学内容。教与学的过程实现了学生与职业岗位的无缝对接，提高了学生的就业竞争力。

2. 创新教学模式，改革教学方法

我校一直积极探索教学方法和手段改革。目前，“案例教学”、“项目教学”等课堂教学方法完全改变了“老师满堂灌，学生被动接受”填压式的传统课堂教学方法，在综合运用多种教学方法的同时，以项目为背景强化学生在教学过程中的主体意识，在教学的全过程中注重“互动式”教学和学生个人经验的总结、交流。

一是创新任务驱动式教学模式。各本科专业根据不同课程的特点，不断地创新教学方法。以启发式教学为指导思想，采用以问题为先导，由任务来驱动学习的模式，广泛采用自主式、协作式、互动式、情景式、模拟体验式等教学形式。紧密结合相关学科和实践，培养学生科学的思维方法和分析问题、解决问题的能力，变被动为主动学习，激发了学生的学习兴趣，取得了较好的教学效果。在任务驱动型教学模式主导下，衍生出很多实用的教学方法。案例教学既注重项目文化背景，又兼顾国际化趋势；情景模拟教学与实验室的建设结合起来，充分、合理地利用有效的教学资源，改善情景模拟教学的效果；同时按照学生能力形成的规律，通过“知识的掌握与深化——基本实验能力的形成——创新精神的培养”来逐步实现由理论到实际的过渡，促进学生知识、能力、情感、素质的协调发展；此外，对现有的课程设计和毕业设计模式进行改革，增加本科专业的主干课程的设计学时，拓宽设计的内容，适当地制定一些激励学生参与设计的措施，使学生由“被动应付”转变为“主动参与”；毕业设计尽可能结合学生定制培养实习企业或教师主持的课题，做到“真题真做”，锻炼学生解决实际问题的能力。

二是建立基于 CDIO 的“角色转换”多样化多层次实践教学模式。角色转换实践教学模式主要目标是将实践教学过程中学生的角色从知识的被动接受者转化为主动学习者、创造者。通过教师在实践过程中与学生达成良性互动，对实训项目内容的精心策划，对实训项目过程的协调指导及对实训教学手段的不断更新，来营造良好的教学环境与学习氛围，激发学生的学习实践兴趣，培养学生良好的学习方法，开发学生的学习潜能，鼓励学生进行创造性学习。柔性化实验体系具体表现在为学生提供分层的实验内容以及个性化的辅导方式；为学生提供梯级的服务体系和实践保障；为不同背景、不同兴趣爱好、不同能力和不同求职目标的学生提供多样化的实训实践需求。

采用真实项目的思维设计，以典型的商业项目贯穿四年的专业课程中，在每个学年的实践学期设置二级项目，二级项目是专业总项目内容及技术的分解，是专业主干课程的融合，使得学生在实践学习中能够建立起对项目创作的整体概念，对项目课程有立体的认识。同时在课程教学及课外实践活动中，构建角色互换、能力本位、分层教学的教学模式。使研究创新型的学生能够通过国内外的各种竞赛等活动拓展视野、了解前沿技术；让基础平平踏实肯干的学生把课上的内

容完全理解并消化；让思想活跃的同学能够发挥其组织协调管理的能力。

三是开创基于网络平台的互动教学。随着网络技术的迅速发展，传统的课堂教学方式已经不能完全满足现实教学需求。客观上对教学方式提出了新的要求，网络互动式教学的出现很好的满足了这一需求。网络互动教学是充分利用校园网络技术与多媒体技术平台，通过慕课平台、微信等，实现学生在教师指导下自主学习的教学模式。通过网络平台来实现教师和学生、课内和课外、理论和实践以及学校和社会之间系统融合。这种模式涉及了教学全过程，包括：教学大纲、教学目标、教学任务、教学内容、教学手段。使教学活动从教师讲授为主转变为以学生主动学习为主，从单向输出转变为多向交流。基于网络背景，通过慕课、微信平台的师生互动、生生互动、课堂教学与网络教学的相互补充，把学习的时间和空间真正还给学生，让学生自主学习。

四是遵循由浅入深、反复强化记忆的方式开展递进式教学。基于对认知心理学的新认识，对教学实践过程设计进行约束：课堂授课环节中充分调动学生多感官参与——由表象到内在、由具体到抽象、由感性到理性。知识讲授以学生熟悉的事物去描述，尽可能地使学生能够以同化认知过程接受知识，以此来充分吸引学生，唤起学生的学习热情。教学目标上由传统上只关注知识本身，发展到关注学生积极性与兴趣的培养上，力求使学生变成学习活动的主体。

在评价体系方面，除了包括对学生所学知识掌握程序的评价外，还包括由易到难地组织教学过程、教学过程融合重点知识的反复复习与自测、学生对所学知识兴趣的培养、学习主动性的提升等将来支持学生继续该课程方面前进的关键因素。

3. 教学内容与课程体系改革

一是校企共建课程开发标准。各本科专业积极与区域行业企业开展基于定制培养基础上的深度合作，共同开发课程，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照艺术传媒行业相关的职业资格标准，建立并制定、细化突出职业能力培养的课程标准，规范了课程教学的基本要求。

二是校企合作共同开发项目课程内容。与行业龙头企业合作共同开发课程标准，对课程内容按照整体设计和单元设计的要求系统规划，制定本科专业4个项目教学包核心课程的课程标准、课程基本要求。

三是课程资源库建设完善，满足应用型人才培养需要，建设成果明显。各专业根据学科发展和课程体系建设的需要，已完成各门课程教学大纲、课程考试题库（或套题）、课程教案、课程电子讲义或课件、课程教材、项目作业设计等课程建设工作并有计划的上传至课程云端服务器中。本科专业还完成4个项目教学包的课程群教学资源建设工作，正逐步实现优质课程资源网络资源共享。

4. 改革学生学业水平评价机制

目前已建立由学校、同类高校、行业三方共同制定的“共管、共监、共评”三共结合的定制培养考核评价办法。增加设计了“项目教学包考核评价、定制培养考核评价、毕业创作答辩”3种项目考核形式。

（五）实践教学

学校高度重视学生实践能力的培养，认真贯彻落实《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》，对实践教学体系进行了改革探索，建立了《辽宁传媒学院校外实训管理办法》、《辽宁传媒学院本科生专业实习管理办法》等实践教学管理制度，强化实践教学环节管理，培养学生的实践能力和创新能力。

1. 修订人才培养方案，完善实践教学体系

学校文理科所有专业的实践教学学时都达到教育部规定的要求，根据《2016级人才培养方案制（修）订指导意见》，全校所有专业实践教学环节占到教学计划总学时的比例为：文科类专业实践教学环节累计学分（学时）不低于总学分的20%，理工类专业实践教学环节累计学分（学时）不低于总学分的25%。依照人才培养目标的要求，修订各专业人才培养方案，增加实践教学学时，完善实验实训、见习实习、课程设计、毕业论文（设计）、社会实践、第二课堂等实践教学环节，构建基础实践、专业实践和综合实践三个层次的实践教学体系，提高学生的动手能力和专业技能，培养学生的创新精神和实践能力。

2. 校企共建实践教育基地

为培养学生的实践能力，学校加强校企合作力度，积极建设并发展校外实践教育基地。目前与辽宁电视台、沈阳电视台、沈阳钱鑫铜艺术有限公司、辽宁本山传媒、辽宁东易日盛装饰有限公司等100余家单位、企业建立校外实践基地，41家为紧密型基地，其中注册资金超过1000万的企业有21家。

3. 牵头成立辽宁省文化产业校企联盟

2017年5月，受省教育厅社会事业高等教育处的授权委托，我校作为辽宁省文化产业校企联盟理事长单位，联手省内22所艺术传媒院校、行业协会及200家文化产业企业，根据辽宁省教育厅的要求建立了合作共赢的“文化产业校企联盟”；与多家国内知名传媒机构建立合作关系；为用人单位量身定制传媒类专业人才，为学生搭建起宽广的对口就业之路。

6月成功举办“辽宁省文化产业校企联盟供需对接大会”。辽宁电视台、东易日盛装饰集团、台湾宝胜国际集团、时尚经典集团、凤凰网（辽宁）、网易（辽宁）、东北新闻网等逾200家联盟内行业龙头企业及20所高校的5000名毕业生参会，对接会共为毕业生提供超3000个工作岗位，对接会全部为在辽企业的在

辽工作岗位。

联盟紧密围绕国家关于实施创新驱动发展和东北老工业基地全面振兴的重大战略部署，按照省委、省政府关于辽宁振兴发展的具体举措，面向我省经济社会发展特别是三次产业发展现实需求，遵循社会主义市场经济发展规律、教育发展规律和科技创新规律，完成产学研一体化基地建设、实习实训基地建设工作、双创平台建设工作、校企合作二级学院建设工作、全面修订高校各专业人才培养方案工作，建立健全行业发展与人才培养专家指导委员会，结合行业发展创造就业岗位，搭建文化产业项目服务平台。推动文化产业领域相关高校、行业企业、科研院所、地方政府等“贴紧靠实，捆绑发展”，在互动共赢中促进行业产业转型升级，努力提高联盟高校办学质量和水平。

（六）创新创业教育

为贯彻落实国务院、省委省政府关于创新创业教育的有关精神，为推动我校创新创业工作，培养大学生实践能力、创新精神和创业意识，提高人才培养质量，我校大力开展创新创业教育，将创新创业教育融入培养方案、教材和教学。

1. 建立了辽宁传媒学院大学生创新创业孵化基地

我校大学生创新创业孵化基地位于我校创新楼 1-6 层，建筑面积共 6700 平方米，建设了 21 个大学生创新创业工作室和近 20 个教师指导工作室，基地配套总投入共 230 余万元经费。总体划分四大功能：创业孵化、大创立项、创业苗圃和综合服务。为我校科技成果转化、创新创业人才培养、产学研用结合以及高新技术和小微企业孵化提供的重要支撑和服务。另外我校还在日进楼建设了创新创业实训基地，同时主要针对传媒类、文创类创新创业项目配备了苹果非线性编辑工作站、戴尔渲染农场工作站、雅马哈录音工作站以及符合广电行业顶尖标准的演播室。

目前基地入孵企业 11 家，创业苗圃孵化国家级大学生创新创业训练计划项目 6 项、省级大学生创新创业训练计划项目 13 项，吸纳创业人数 10 人，直接带动就业 18 人，提供就业岗位及关联岗位 50 余个。企业涉及影视剧制作、动画制作、3C 电子产品、广告传媒、商业摄影等多个领域。其中我校大学生创新创业项目《ACG 舞台道具生产基地》荣获 2017 年第三届辽宁省互联网+大学生创新创业大赛金奖。同时依托我校双创实训基地，近两年组织 3000 余人次，参加各类“四创”活动。学校每年投入专项经费支持大学生参加各类创新创业大赛。学校与沈阳麒幻之旅、沈阳电子商务创业孵化基地、省工商联青创商会等机构共建“众创空间”，与网易辽宁、腾讯网、深圳华强集团、央视动画等知名企业共建大学生创新孵化项目，成功孵化了一批优秀的文创项目。2016 年被评为沈阳市高校就业创业工作先进单位、同年被评为沈阳市创业孵化示范基地。2017 年 2 月，

被辽宁省教育厅评选为第四批辽宁省大学生创业孵化示范基地。

2. 提出“创意、创新、创作、创业”教学理念

把“创意、创新、创作、创业”理念融入人才培养方案中，紧跟时代发展脚步，这是我校多年专业人才培养经验和高质量人才培养规格的集中体现，致力为国家培养符合市场需求的创新型人才。

为了能够有效的推动我校创新创业工作，就业创业服务处联合教务处、学生处等相关部门，结合我校“四创”人才培养模式，建立了《辽宁传媒学院大学生创意创新创作创业教育管理办法》等制度，来保障我校创新创业工作与教学紧密结合，“四创”教育是我校人才培养的重要组成部分，已经列入人才培养方案。凡就读于我校的全日制普通本科生，在校期间须完成 10 个“四创”学分。学生获得“四创”学分作为毕业资格、学位授予及评优评先等工作的必备条件和重要依据。

四、质量保障体系

（一）落实教学中心地位

1. 制定机制，落实教学中心地位

我校坚持“育人”作为学校的根本任务，按《中华人民共和国高等教育法》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》相关规定，将“以人才培养为中心，并紧紧围绕该中心，开展教学、科学研究和社会服务活动”纳入《辽宁传媒学院章程》。

学校党政领导高度重视本科教学工作，印发《辽宁传媒学院关于校级领导教学管理工作的若干意见》等文件，逐步完善的教学问题研究、决策机制，校级领导参加对口行业企业调研，掌握毕业生就业动态，把握行业企业用人需求，确定应用型人才培养办学定位，研究制定学科、专业发展规划；校级领导深入教学一线，坚持参加听课、评课、质量评价等教学活动，广泛开展调研，把握教学改革方向；组织参加教师、学生代表民意座谈会，听取师生反馈意见，及时解决教学实际问题。

2. 多措并举，保障教学中心地位

学校目前处于本科建设阶段，针对现有实际情况，学校采取系列措施，保障教学工作顺利开展，确保人才培养中心地位：

一是经费保障教学，确保本科教学需要。坚持把教学基本建设放在首位，加大基础设施建设，重点建设传媒类专业实训室，按国际标准设置，实训室设备设施远超国内行业标准。

二是管理服务教学，以建立现代大学管理制度体系为目标，以提高决策水平、管理效率和服务质量为目的，不断深化校内管理体制的改革与建设，使管理更好地

服务于教学工作。

三是科研促进教学，教师通过科学研究，提高学术水平，丰富课堂教学内容，促进教材建设。2017年我院共获批35项省级教科研立项课题，尤其是《辽瓷艺术创新人才培养》国家艺术基金项目，是对我院辽瓷文化研究及教学的最大肯定，已形成了教学科研相互促进的局面。

四是舆论关注教学，利用宣传舆论阵地，推动师德师风建设，宣传教学工作的成绩和模范人物，把握正确的舆论导向，创造良好的舆论环境。

五是突出教师主体地位，营造和谐的工作环境和民主的学术氛围，在评优评先、津贴福利等方面，向教学一线教师倾斜，突出教师在办学中的主体地位。

（二）推进教学督导工作

1. 建立教学质量保障体系

主要由两大校级组织机构组成，一是教育督导委员会，二是评估与建设工作领导小组。2016年学校成立教育督导委员会，全方位的领导组织教育督导工作，学校实行全面督导，教育督导委员会是学院督导工作的最高权利机构和学术组织，负责领导学校教育督导工作。委员会下设督导处，负责组织开展督导工作和督导学术研究。教学质量提高需要常抓不懈、作好评估工作是学校持续开展的常规工作，年底又成立了评建工作领导小组，又赋予督导处组织开展评建工作职能。教育督导委员会、评估与建设工作领导小组的成立，督导评建处的设立，校系两级督导和学生督导联络员构成了科学的教学质量保障体系。

2. 开展教学巡查与听课

本学年，学校教学督导组在期初、期中、期末分别对校本部各个教学区进行了教学巡查工作，重点巡查教学环境、教学秩序，并对教学设计、教学方法、讲授状态及学生的学习状态等常规的教学环节进行调研。

（三）加强教学运行监控

1. 督导查课

查课是督导处经常行的工作，对所有任课教师课堂教学做到连续全面的进行考核、每周至少检查一次，按周、月、学期、年形成“教师360考核”。结果分为A、B、C、D档。在查课过程中、督导处做到每周在教学系、部、室主任会上反馈；每两周在全体教师大会上总结反馈。在检查评价过程中促进全体教师教学水平、教学质量的不断提高。

2. 一、二级督导联合听课

校级督导从上课规范性听课，系部督导从教学态度和教学质量上听课、两级督导同时听课，较准确的把握教师的授课质量。做到每学期每位任课教师听

一次课，听课后按优、良、中、差作出评价，评价结果进入“教师 360 考核”。进入教师教学水平、教学质量档案。

3. 学生对教师课堂教学情况的周反馈

学生各班都设有学生教学信息联络员，负责对本班教师教学缺课的信息反馈，每周将教师课堂教学的满意和不满意的情况一表格形式报给督导评建处，经汇总分析确定问题，计算满意度，2016-2017 学年学生对教学情况的满意度为 96.61%。

4. 教学运行的督导检查

督导评建处通过对学生的自学、上课、复习、作业、考试、实验、实习、课外活动及论文写作等进行多方位的督促、检查，促进学生不断提高学习效果。具体做法是每周对各班的上课情况检查两次；每学期抽查 5% 的作业、课堂笔记；每学期末组织 5% 的学生参加评教评学的座谈会；每学期末组织 95% 以上的学生开展对任课教师的网上民主测评；每学期对学生作业举办作业展、和作业答辩；每年检查教师教案、大纲和授课计划、评出优秀教案和教学大纲；学期末检查试题、试卷、考试大纲；重视督导工作导的影响，每年组织学校和系（部）的示范课、观摩课、说课比赛 6—10 次。通过这些督导检查不断提高教师教学和学生学习的自觉性，促进教师认真教、学生好好学，对提高学校的教风、学风以及工作作风建设起到了积极的推动作用。

5. 开展课堂教学质量评价

学校从有本科教育开始，就采用问卷调查方式让学生对本学期所上课程进行课堂教学质量评价，评价结果向教师所在系部公布。2014 年，学校启用正方教学管理系统，课堂教学质量评价也开始采用学生网上评价的方式进行，评价指标经专家组论证修改后实施。学校针对评教过程中发现的不足，广泛收集系部、师生的意见、建议，先后两次组织专家对课堂教学质量评价指标体系进行修订。新修订的课堂教学质量评价指标体系更加科学合理，评教结果作为教师年度考核和职称评聘的主要依据之一。

（四）规范教学行为

为稳定教学秩序，确保教学运行规律，学校制定《辽宁传媒学院教师教学基本规范》、《辽宁传媒学院教师课堂教学工作规范》、《辽宁传媒学院学生课堂学习行为规范》、《辽宁传媒学院教师课堂教学质量评价办法》等 10 个专项制度。建立健全教学质量保障机制，提高教学质量，加强教学督导力度，建立院系两级督导机制；完善教师考核机制，调度全方位多角度对教师展开评价；全面开展课堂教学质量评价工作。

（五）评建工作状态分析

学校高度重视评估工作，虽然目前没有达到高校评估的规定办学年限，但以评促建，常年自觉抓评估工作是学校确立的基本学校发展策略，评估工作纳入日常的教学管理和专业建设上。2016-2017 学年学校完成了重点专业、动画、视觉传达设计、广告学、网络与新媒体和文化产业管理的自我评估，英语、思政、体育重点课程的自我评估；发现学校教学、管理、后勤等方面存在的 12 项问题及时进行整改。提出需建设提高的问题 6 项，已按程序开始建设、完善。今后每年学校要进行一次自我合格评估，教学系部每学期开展一次专业评估和重点课程评估以及课堂教学、实践实训教学的专项自我评估，完成教师教学质量、毕业生质量的单项自我评估工作；对影响学校发展建设中问题，积极开展建设，真正做到评建结合、以评促建。

学校积极开展专业认证建设工作，虽然目前还没有取得传媒类专业认证资格，但学校已在美术、艺术设计、新闻和数字媒体等领域开展标准化教学，不断拓展专业认证能力。

五、学生学习效果

随着校企合作的深入、定制式培养和项目教学包人才培养模式的改革和实施，使我校各专业人才培养目标、规格、课程设置及教学内容更加符合社会行业、企业对专业技术人才品德、知识、能力、素质的要求；高素质“双师双能型”师资队伍建和实验实训条件及实践教学基地的建设，为培养应用型人才提供了保障；创新创业教育的开展，不仅培养了学生的创新创业精神，同时也锻炼了学生知识应用能力，等等。这一系列措施的改革和实施，使我校应用型人才培养质量不断提升。

（一）专业竞赛成绩显著

通过应用型人才培养模式的改革创新，广大学生在掌握专业理论知识的同时，专业实践、创新能力也在不断提高，专业竞赛成绩显著。2015 年我校学生参加省部级及以上艺术设计等大赛共 11 项，获得一等奖 11 人次、二等奖 42 人次、三等奖 8 人次、优秀奖、入围奖 181 人次，其中动画专业学生创作的微电影《最后一片枫叶》和《幸福的距离》，荣获美国戴维斯国际电影节最佳电影。2016 年参加省部级及以上艺术设计等大赛共 21 项，获得一等奖 12 人次、二等奖 8 人次、三等奖 18 人次、优秀奖、入围奖 135 人次，其中“维度空间定制培养班”学生在定制培养期间制作的《熊猫和小鼯鼠》在央视少儿频道和捷克巴兰多夫电视台同步开播。

（二）大学生创新创业工作成绩喜人

大学生创新创业孵化基地目前入孵企业 11 家，涉及影视剧制作、动画制作、

3C 电子产品、广告传媒、商业摄影等多个领域。创业苗圃孵化国家级大学生创新创业训练计划项目 6 项、省级大学生创新创业训练计划项目 13 项，吸纳创业人数 10 人，直接带动就业 18 人，提供就业岗位及关联岗位 50 余个，带动 2017 届毕业生就业 4 人。大学生创新创业项目《ACG 舞台道具生产基地》荣获第三届“辽宁省互联网+大学生创新创业大赛”金奖。学院与沈阳麒幻之旅、沈阳电子商务创业孵化基地、省工商联青创商会等机构共建“众创空间”，与网易辽宁、腾讯网、深圳华强集团、央视动画等知名企业共建大学生创新孵化项目，成功孵化了一批优秀的文创项目。

六、特色发展

（一）德育为先，全面发展

学校党政领导站在人才培养的高度充分认识到大学生思想政治教育工作的必要性和重要性，将大学生思想政治教育摆在学院各项工作的首位、人才培养工作的重点，在《辽宁传媒学院“十三五”发展规划纲要》中在“人才培养定位”、“实施人才培养模式创新战略”和“实施创新创业人才培养战略”等部分对加强大学生思想政治工作提出了明确目标和具体措施。在学院各专业的人才培养方案中都着重将大学生的思想道德素质、职业道德精神作为人才培养的核心内容和首要方面，在课程建设和学生的管理教育和校园文化建设方面充分的体现“育人为本、德育为先”的教育理念。

学校专门成立了以院长和党委书记为组长，以分管党政领导为副组长的“学院大学生思想政治教育工作领导小组”，研究制定了《辽宁传媒学院贯彻落实〈中共中央、国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见〉的实施办法》，学院党委、院团委、思政部、学生处、各系部都将大学生思想政治教育列为本部门的重要工作职责并在各自不同的角度和层面定有相关的工作任务。

“大学生思想政治教育工作领导小组”每学期定期召开思政工作专门会议，听取各部门思政工作建设情况的汇报，集中解决存在的问题，统筹全院的大学生思想政治教育。研究应用本科思政课教学模式改革；“大德育”工作体系建设；大学生“德育综合评价体系”建设工作；大学生思想政治教育实践育人模式建设工作。学院党政领导坚持深入课堂听课，每年听思想政治理论课不少于 4 学时，了解思想政治理论课教学的实际情况，加强对教学的直接指导。

（二）以职业岗位技能为源，优化专业课程设置

按照产业、专业、培养目标、规格与课程相互支撑并达成一致的原则，遵循教育部对本科人才培养的基本要求标准，引入行业和职业资格证书标准，围绕人才培养目标和规格，规定专业应掌握的通识知识，找准专业的技术通用能力、核

心能力、关键能力、互联网与大数据应用能力，构建服务于应用能力培养的课程体系，以技术与艺术应用能力培养为主线的逻辑思路设置课程。

以课程建设为载体，通过整合课程内容、优化课程组织形式，建立科学的学习考核评价方式，探索以学生为中心的教学模式。构建相对独立的实践教学体系，引进行业、企业的先进内容和实际案例，开发目的性强、综合化程度高、实际效果好的系列化实训项目，进一步优选并争取引进社会资源开展合作办学。

（三）以“项目教学包”为载体，建设专业课程群

项目教学包是依据专业人才培养目标中规定的岗位及面向的工作任务，提出的伦理、知识、能力、素质要求，优化选择并建设一组课程，完成一个生产产品（产品、服务、策划或设计方案）而建立的具有可操作性的教学组织形式或载体。每个项目教学包都确定一个明确的教学目标，完成一件产品，经过系列项目教学包的有效实施，培养学生的职业伦理、知识、能力、素质由低向高，由浅入深得到全面提高，最终实现人才培养目标。

项目教学包课程群建构了从岗位工作任务需要出发，以应用能力培养为重点，科学设计，合理安排通识知识、专业理论知识，培养学生综合能力和素质，促进有效教学，提高教学效果，使学生不但学会知识、技能，学会做事，且做成事。

2016-2017 学年，学院根据《关于开展本科项目教学包建设与实施的指导意见》，各系开展系列研究，反复论证，全院本科各专业共建设项目教学包 26 个，目前已全部实施。每学期末由学院组织对开展已实施项目教学包评价工作，总结经验，不断改进。2016 学年两学期共评选出“示范性”项目教学包 6 个。

（四）对接产业，实施“定制式培养”

深入开展行业、企业调查研究，深度分析辽宁文化产业中与传媒、艺术、互联网和大数据有关产业链对人才的需求和职业岗位，明确专业服务产业的具体定位；广泛开展有关高校举办的同类本专科专业进行调研，理清学术型、应用型与高职技能型的区别与特色；在做好上述两项工作的基础上，明确“培养什么人”和“怎样培养人”；理清应用型定位下的人才培养思路，确定人才培养目标和培养规格。遵循产教融合、校企合作、工学结合等教育教学模式，聘请行业企业专家深度参与专业人才培养方案制定、实施定制式培养与评价全过程。

学校就业创业服务处每年 6 月份组织定制培养企业与大三学生举行“定制培养双选会”，由学生根据个人自身情况申报企业岗位，企业对申报学生进行考核，最终完成定制培养班的组建工作。学生进入定制培养班后，班级采用校企联合授课形式，将企业文化、企业管理制度、岗位技能等要求融入定制培养计划，对学

生进行为期六个月的岗前强化培训，培训后学生直接进入定制企业带薪实习，实习期满后企业组织进行考核，一旦通过考核，学生与企业采取“双向选择”的方式签订正式劳动合同，至此基本完成了“定制式”人才培养全部过程，学生上岗后，学院就业创业服务处配套建立了毕业生回访机制，将对企业用人情况进行跟踪反馈，解决在学生实习期间出现的问题并及时进行处理与总结，为后续定制培养提供改进依据。

（五）丰富校园文化，扬传媒艺术特色

坚持“以生为本，实践育人”，为促进学生个性和综合能力发展。2016年学院共计举行25场不同主题的校内外专家学术讲座，讲座内容围绕传媒、艺术学科前沿。同时开展了“我心中的志愿者”演讲比赛、“最美校园”摄影大赛、校园涂鸦大赛、“校园星歌声”、青春思辨会、听枫读书节、啦啦操比赛、辩论赛、书法大赛等各类主题活动。拓宽学生获取知识、培养应用能力和创意创新创业素质养成的渠道。发扬传媒与艺术学科专业特色优势，注意特色培养，鼓励个性发展，开阔学生视野，激发创意创新创业激情，形成多样化发展的模式，传承发扬我校传媒艺术特色，营造校园学术文化氛围。

七、需要解决的问题

（一）存在的主要问题

1. 服务地方创新驱动发展的能力还需进一步提升。

在国家振兴东北老工业基地发展战略的新形势下，学校紧扣地方经济发展需要培养人才的总量仍然不够；产学研平台的建设过程中，在集聚创新要素、激活创新资源、有效转化创新成果的促进作用方面有短板，地方产学研合作的成效不甚理想。

2. 校企合作的广度和深度需进一步扩展和挖掘。

一是校企合作的成果转化能力有待进一步提高。校企合作的形式多样性、合作领域的广泛性、合作程度的深入性、合作成效的显著性等方面仍有待于进一步提高。

3. 教学改革还需进一步深化。

一是深化高等教育教学改革力度不够。在实施一些具体的教学改革项目中，部分教师存在理解不充分、落实不到位、推进不平衡的问题。二是高等教育理论研究仍不足。与学生日益增长的多元化、个性化成长需求相比，学校的人才培养模式、机制与体制的改革尚有一定的差距，未能有效促进学生的个性化发展。课程与教学体系有待进一步完善，专业大类招生、分流培养的机制体制有待进一步健全，协同育人的机制有待进一步优化，人才培养机制改革的评价与激励机制有

待进一步完善。

（二）改进措施

1. 加强产学研合作，建立校企协同育人机制，创新人才培养模式。

鼓励各系打破校企、校际、专业、课程、课堂边界，实行校内、校际、校企联动，推进校企全方位深度融合，合作育人。继续完善由学校教授和行业、企业专家共同组成的专业指导委员会，共同分析专业发展趋势和技术技能型人才的能力结构，构建符合技术技能人才成长规律的人才培养模式和课程体系、课程标准以及人才培养质量评估标准，培养学生应用通用技术的能力。

2. 深化应用型教育理念，加大教学改革力度。

一是加强应用型高等教育理论研究。及时介绍前沿理论成果，总结推广应用型高等教育改革和应用型人才培养的国内外经验。鼓励教师深入开展应用型高等教育理论研究，为学校教学改革提供理论支撑。与时俱进，更新观念，加强人文教育与科学教育的密切结合，建立适合文科和理科学生的通识教育核心课程，构建完善的应用型人才教育课程与教学体系，培养素质高、能力强、善创新的应用型人才。

二是切实提高教师对当前应用型人才培养改革的认识。设立应用型本科人才改革专项基金，通过立项方式进一步推进应用型人才培养理论研究，提高教师开展教学改革的意识和能力。

附：《本科教学质量报告支撑数据表》

